



BERNARTINER

Verein Bern gestaltet

Thunstrasse 20 | 3005 Bern | 031 350 03 75 | info@bernartiner.ch

BernARTiner für 45'750 Franken versteigert

Bern, 18. Oktober 2017 – Am Mittwoch, 18. Oktober 2017 kamen gut 30 BernARTiner für einen guten Zweck unter den Hammer. Der Verkauf der Unikate brachte einen Erlös von CHF 45'750.-, der nun gespendet wird.

Auktionator Andreas Aebi hat in seiner Karriere schon vieles an den Mann oder die Frau gebracht. Doch BernARTiner-Unikate zu versteigern, war auch für ihn eine Premiere. Die zahlreichen Bietenden, die sich im Hotel Schweizerhof Bern & THE SPA ein Andenken an die BernARTiner-Ausstellung ergattern wollten, zeigten sich denn auch sehr kauffreudig und die Einstiegspreise wurden schnell überboten. Gut 30 der 102 BernARTiner wurden von ihren Besitzern in die Versteigerung gegeben. Schlussendlich brachte die Versteigerung einen Erlös von CHF 45'750.-. Davon gehen CHF 33'850.- an die Stiftungen Terra Vecchia und Jeki sowie an die Fondation Barry. Separat versteigert wurden die Exponate des BSC YB, des SCB, des BSV Bern Muri und ein BernARTiner von Coop. Diese erzielten insgesamt CHF 11'900.-, welche an den Nachwuchs der jeweiligen Sportvereine und an die Coop Patenschaft für Berggebiete gehen.

Die Auktion war gleichzeitig der Abschluss des Projektes BernARTiner, welches mit der Vernissage auf dem Bundesplatz am 21. Juni gestartet hatte. Während drei Monaten waren danach die über 100 BernARTiner in der Stadt Bern zu sehen und sorgten für Farbtupfer. Zahlreiche Familien, Touristen und Hundefans machten sich auf die Suche nach den Exponaten und lernten so auch die Stadt Bern neu kennen. Viele davon besuchten alle 102 Standorte. Das Projekt war sowohl für die Veranstalter, die Partner und die Hundebesitzer ein Erfolg. „Gerade zu Beginn der Ausstellung gab es sehr viele Reaktionen von den Gästen an der Tourist Information. Sie wollten vor allem wissen, wo die verschiedenen BernARTiner zu finden sind. Die Mehrheit der Gäste hatte grosse Freude an den Skulpturen und sie waren ein beliebtes Fotosujet,“ so das Fazit von Nicole Schaffner, Leiterin Public Relations von Bern Tourismus. Auch im Internet waren die BernARTiner präsent. Die BernARTiner App wurde mehr als 2'000 Mal heruntergeladen und auf den Social Media-Kanälen gingen weit über 1'000 BernARTiner Fotos rund um die Welt. Das Projekt wurde durch den Verkauf der Rohlinge an Unternehmen, Institutionen und Private sowie durch Sponsoren und Partner finanziert. Auch für sie war die Aktion ein Erfolg. «Die BernARTiner Ausstellung war aus meiner Sicht eine grossartige Sache. Es brachte eine farbenfrohe Abwechslung über die Sommertage in die Stadt, welche von Einheimischen wie von Touristen geschätzt wurde. Die Kunden und Passanten waren interessiert und es haben sich viele spannende Gespräche und Kundenkontakte daraus entwickelt,» zeigt sich Daniel Eichenberger, Besitzer eines BernARTiners und Inhaber der Confiserie Eichenberger begeistert.

Kontakt für Medienschaffende:

Medienstelle Verein Bern gestaltet

Pascal Schütz // +41 31 350 03 75 // +41 79 505 54 81 // medien@bernartiner.ch

